

Google Ads

Google Ads est la plateforme publicitaire de Google qui permet de diffuser de la publicité presque partout sur le web. Des campagnes basées sur des mots clés, sur des audiences, sur des préférences de navigation... Google Ads permet de toucher les personnes sur le moteur de recherche mais aussi sur des millions de sites, sur Youtube, sur Gmail etc. Trouvez vos clients dès maintenant avec des campagnes Google Ads qui répondent à leurs besoins.

public concerné

Créateurs d'entreprise, responsables communication et marketing, community manager, webmasters...

Durée : 7 heures - 70% théorie / 30% pratique

Lieu de la formation

A définir ensemble.
Formation accessible en intra si vous le souhaitez.

Objectif : Être capable de définir et de mettre en place des campagnes de publicités ciblées avec Google Ads sur les bons supports et adaptées aux bonnes audiences tout en mesurant votre retour sur investissement.

Programme de la formation

1. Google Ads - Principes de base et structure

- Découverte de l'outil Google Ads et de son interface Search, Display, Vidéo, Shopping, Discovery, Performance Max
- Choisir la meilleure stratégie pour son business
- Définir ses objectifs
- Définir son budget et sa stratégie d'enchère

2. Prise en main de l'outil Google Ads Search

- Comment structurer vos campagnes
- Groupes d'annonces et Landing pages
- Choisir les mots clés et les audiences
- Créer des annonces percutantes
- Mettre en place les extensions d'annonces
- Paramétrer et suivre les conversions

3. Analyse des performances de campagnes et optimisations

- Comment analyser les performances de campagnes
- Les recommandations Google
- Quels KPI suivre et comment les améliorer
- Analyse de vos résultats avec Google Analytics

4. Cas concret Cas pratique

- Audit d'un compte existant
- Amélioration ou création de campagnes
- Optimisation des éléments de campagnes

5. Aller plus loin

- Bibliothèque partagée
- Comptes associés
- Facturation
- Veille informationnelle





**AIP Formation est l'offre de formation de
l'agence AIP Digital**

Monaco - Alpes-Maritimes

20, boulevard Princesse Charlotte

98000 MONACO

www.aip-formation.com

contact@aip-formation.com

+377.97.97.61.25

Nicolas FOURRIER

contact@aip-formation.com

+336.28.33.72.78