



Instagram est l'un des réseaux sociaux qui progresse le plus vite en nombre d'utilisateurs. Racheté près d'un milliard de dollar par Facebook en 2013, le réseau de l'image ne cesse de prendre des parts de marché auprès d'une audience surtout jeune et féminine. Appréhender les bonnes pratiques et maîtriser les subtilités de son algorithme est indispensable pour performer.

public concerné

Professionnels du marketing et de la communication, chefs de projets WEB, community managers

Durée : 2 demies journées de 3h30 - 70% théorie / 30% pratique

Devenez expert de l'animation de votre compte Instagram !

Lieu de la formation

A définir ensemble
Formation accessible en intra si vous le souhaitez.

Objectif : Connaître l'utilisation de l'application **Instagram** sur mobile et sur desktop. Construire une stratégie efficiente tenant compte des spécificités du réseau et de ses outils.

Savoir mesurer les résultats

Pré-requis : Être utilisateur d'Internet et posséder une bonne culture web

Programme de la formation

1. Introduction aux médias sociaux

- Le paysage des médias sociaux
- Les différents réseaux et leur évolution
- Les typologies d'utilisateurs

2. Benchmark, stratégie et calendrier éditorial

- Les bonnes et les mauvaises pratiques par l'exemple
- Écrire une stratégie pertinente en phase avec vos cibles
- Planifier un calendrier éditorial

3. Créer & personnaliser son compte Instagram

- Passer le compte en professionnel
- Choisir sa PP
- Rédiger sa présentation
- Optimiser le paramétrage
- Comprendre l'algorithme

4. Publier du contenu qui engage

- Les bases de la photographie et les filtres
- Les applications dédiées à la photo
- Les stories et ses outils dédiés

5. L'utilisation des Hashtags

- Les bonnes et les mauvaises pratiques par l'exemple
- Les outils pour surfer sur les tendances
- L'impact sur l'algorithme

6. Le marketing d'influence

- Définir ses objectifs et les moyens associés
- Comment trouver et évaluer les influenceurs ?
- Comment engager un influenceur ?